

Oggetto: Adozione del marchio figurativo delle imprese spin off autorizzate dall'Istituto.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Visto il Decreto legislativo 21 gennaio 2004, n.38, pubblicato sulla G.U. n. 38, del 16 febbraio 2004, con il quale viene istituito l'INRiM;
- Visto lo Statuto dell'INRiM, emanato ai sensi del Decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 218, in vigore dal 1° marzo 2018;
- Visto il Regolamento di amministrazione, finanza e contabilità dell'INRiM, approvato con delibera n. 44 del 10 ottobre 2017 del Consiglio di Amministrazione dell'Istituto e approvato dal MIUR con protocollo 1478 del 30/01/2018 ai sensi dell'art. 4 del D.Lgs. n. 218/2016;
- Vista la Legge 7 giugno 2000, n. 150, recante la "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";
- Viste le "Linee guida per l'uso dell'identità visiva del logo INRiM", adottate con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 11/2021/2 del 30 aprile 2021;
- Visto che, ai sensi dell'art. 10 co. 1 del "Regolamento per la costituzione e la partecipazione dell'INRiM alle imprese spin-off", l'uso del logo istituzionale dell'INRiM non è consentito alle imprese spin-off, le quali non possono fare uso del marchio istituzionale dell'INRiM, nella sua componente sia figurativa sia denominativa, nella comunicazione istituzionale così come nei propri segni distintivi;
- Visto, altresì, che ai sensi del comma 2 dell'articolo ora citato *"L'INRiM, al fine di distinguere le proprie imprese spin-off, potrà adottare un apposito marchio figurativo il cui uso sia concesso, ove richiesto, alle società autorizzate"*;
- Ricordato che con Delibera n. 9/2026/3 del 25 marzo 2026 il Consiglio di Amministrazione ha approvato il riconoscimento, quale propria impresa spin off, della costituenda società INTEM s.r.l.;
- Evidenziato che nella domanda di riconoscimento di INTEM s.r.l., di cui al Prot. n. 25794/2025 del 12/12/2025, i proponenti della suddetta impresa hanno chiesto l'autorizzazione all'utilizzo del logo (spin off) di INRiM esclusivamente per finalità istituzionali;
- Accertata, pertanto, l'esigenza di adottare il suddetto marchio figurativo, al fine di soddisfare la richiesta di INTEM s.r.l. e delle eventuali future imprese spin off dell'Istituto;
- Preso atto che la U.O. Comunicazione ha ideato e predisposto il logo (Allegato 1), elaborato sulla base delle Linee Guida sopra citate, tenendo in considerazione l'esigenza di garantire un equilibrio tra il richiamo all'identità di INRiM e la riconoscibilità autonoma dell'impresa spin-off, rendendo evidente il legame con l'Istituto senza generare confusione con il marchio istituzionale;
- Tenuto conto, inoltre, delle esigenze di distintività, riconoscibilità, coerenza visiva, leggibilità e adattabilità ai diversi contesti applicativi e supporti di comunicazione;

- Acquisito il parere del Technology Transfer Officer dell'Istituto, Dott. Giovanni Durando;
- Ritenuto, inoltre, opportuno provvedere alla tutela dell'immagine di INRiM tramite il deposito del marchio figurativo delle imprese spin off, anche avvalendosi di uno studio mandatario per la gestione della relativa procedura;
- Sentito il Direttore Scientifico;
- Sentito il Direttore Generale;
- Su proposta del Presidente;
- Con voti unanimi favorevoli, espressi nei modi di legge;

d e l i b e r a :

- 1) di adottare, quale marchio figurativo delle imprese spin off di INRiM, il logo identificato nel documento allegato (Allegato 1).
- 2) di dare mandato alla Direzione generale di depositare il marchio figurativo in oggetto e di autorizzare con proprio provvedimento la spesa a tal fine necessaria.

Si allega:

1. logo spin off.

IL PRESIDENTE
(prof. Pietro Asinari)

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Moreno Tivan)

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del d.lgs. 82/2005