

Oggetto: INRiM – Social Media Policy – Modalità di gestione degli account istituzionali sui social media e regole di comportamento per gli utenti e i dipendenti. Approvazione.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Visto il D.Lgs. 21 gennaio 2004, n. 38, recante “Istituzione dell’Istituto nazionale di ricerca metrologica (INRiM)”, pubblicato sulla G. U. n. 38, del 16 febbraio 2004;
- Visto lo Statuto dell'INRiM, emanato ai sensi del D.Lgs. 25/11/2016, n. 218, in vigore dal 1° marzo 2018;
- Vista la Legge 7 giugno 2000, n. 150 “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni;
- Visto il Decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, recante “Codice dell’Amministrazione Digitale” e successive modificazioni;
- Visto il Decreto del Presidente della Repubblica 13 giugno 2023, n. 81, “Codice di comportamento dei dipendenti pubblici”;
- Visti:
 - il Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”,
 - il Regolamento generale sulla protezione dei dati – GDPR – UE 2016/679,
 - il Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 di attuazione del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) in Italia, finalizzato a integrare la normativa nazionale sulla protezione dei dati personali al GDPR;
- Vista la Circolare del Dipartimento della funzione pubblica 30 maggio 2017, n. 2 che fornisce raccomandazioni operative per l'attuazione della disciplina dell'accesso civico generalizzato;
- Tenuto conto di quanto è indicato nelle “*Linee guida per i siti web della PA*” previste dalla *Direttiva del Ministro per la pubblica amministrazione e l'innovazione 26 novembre 2009, n. 8* e nel relativo *Vademecum “Pubblica amministrazione e social media”* curato da Formez PA;
- Tenuto conto, altresì, delle indicazioni dell’Agenzia per l’Italia Digitale (AgID) in materia di comunicazione e presenza sui social media;
- Considerati:
 - il Documento di Vision decennale “Metrology toward 2030” approvato con deliberazione n. **30/2020/6** del 13 luglio 2020,
 - il Piano Triennale di Attività 2025-2027 approvato con deliberazione n. **58/2024/11** del 23 dicembre 2024,
 - il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 approvato con deliberazione n. **1/2025/1** del 30 gennaio 2025;

ATTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2025

Deliberazione n. 31/2025/6 del 18 luglio 2025

Pag. 2 di 2

- Visto il documento *INRiM – Social Media Policy* allegato alla presente deliberazione a farne parte integrante e sostanziale;
- Su proposta del Direttore generale;
- Con voti unanimi favorevoli, espressi nei modi di legge,

d e l i b e r a:

- 1) di approvare l'*INRiM – Social Media Policy*, allegato alla presente deliberazione a farne parte integrante e sostanziale, che disciplina le modalità di gestione degli account istituzionali e i comportamenti previsti per i dipendenti e gli utenti esterni;
- 2) di dare mandato al Direttore generale di apportare eventuali modifiche formali necessarie per migliorarne la comprensione e adeguarla a eventuali aggiornamenti normativi o tecnici.

IL PRESIDENTE

(prof. Pietro Asinari)

IL DIRETTORE GENERALE

(dott. Moreno Tivan)

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005