

Oggetto: Piano della comunicazione 2022-2024. Approvazione

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Visto il D.Lgs. 21 gennaio 2004, n. 38, recante "Istituzione dell'Istituto nazionale di ricerca metrologica (INRiM)", pubblicato sulla G. U. n. 38, del 16 febbraio 2004;
- Visto lo Statuto dell'INRiM, emanato ai sensi del D.Lgs. 25/11/2016, n. 218, in vigore dal 1° marzo 2018;
- Vista la Legge 7 giugno 2000, n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni;
- Considerati:
 - il Documento di Vision decennale "Metrology toward 2030" approvato con deliberazione n. **30/2020/6** del 13 luglio 2020,
 - il Piano Triennale di Attività 2022-2024 approvato con deliberazione n. **62/2021/8** del 23 dicembre 2021,
 - il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2022-2024 approvato con deliberazione n. **26/2022/4** del 1° giugno 2022;
- Visto il Piano della comunicazione 2021-2023 approvato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. **13/2021/2** del 30 aprile 2021;
- Visto il Piano della comunicazione 2022-2024 allegato alla presente deliberazione a farne parte integrante e sostanziale;
- Su proposta del Direttore generale;
- Con voti unanimi favorevoli dei presenti, prof. Diederik Sybolt Wiersma e dott. Vito Fericola, espressi nei modi di legge,

d e l i b e r a :

- 1) di approvare il Piano della comunicazione 2022-2024, allegato alla presente deliberazione a farne parte integrante e sostanziale;
- 2) di affidare al Direttore generale l'attuazione del Piano nel rispetto delle disponibilità di bilancio.

IL PRESIDENTE

(prof. Diederik Sybolt Wiersma)

IL DIRETTORE GENERALE

(dott. Moreno Tivan)

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005

Redatto
LV7MT

visto di regolarità contabile

visto di regolarità tecnica